DAVIDE CAFORIO
COACHING AZIENDALE

PRESENTAZIONE DEI SERVIZI

Coaching professionale per chi guida le piccole e medie imprese.

Percorsi individuali e di team per titolari, soci e manager.

PROFILO

Davide Caforio



Coach professionista iscritto al Registro A.Co.I. con il n° 1465. Affianca titolari, soci, manager e team delle piccole e medie imprese su decisioni, delega, organizzazione e responsabilità delle persone.

Lavora in azienda dal 1998, con grandi gruppi nazionali e multinazionali nei settori dell'energia, del welfare aziendale e della comunicazione, e poi al fianco delle PMI. Nel 2004 ha fondato la sua prima azienda. Dal 2016 esercita come coach professionista.

1998
Esperienza in azienda

2016
Coach professionista

2.000+
Ore di sessione dal 2021

40+
Referenze dei clienti

Dove

Online in tutta Italia. In presenza a Milano, Vercelli e Savona.

Per chi

Aziende da cinque a quindici collaboratori, nei servizi e nella produzione, e i loro responsabili.

L'APPROCCIO

Come lavora il coach.

Il coach aiuta chi guida l'azienda a trovare le proprie soluzioni e a metterle in pratica.

In una piccola impresa le scelte importanti passano quasi sempre da una persona. Quando cambia il modo in cui il titolare decide, delega e ascolta, cambia il modo in cui lavora tutta l'azienda. Per questo il lavoro parte da chi guida e si misura sui risultati dell'organizzazione.

PRINCIPI DI LAVORO

Percorsi strutturati

Nessuna sessione singola: ogni intervento ha un inizio, una durata definita e un obiettivo.

Obiettivi scritti

Obiettivi, indicatori e regole sono concordati per iscritto prima di iniziare.

Risultati verificabili

I progressi si controllano sui comportamenti e sui numeri dell'azienda.

Riservatezza

Quanto emerge nelle sessioni resta riservato, secondo il codice deontologico A.Co.I.

COME SI SVOLGE UN PERCORSO

Quattro fasi, sempre le stesse.

La struttura è identica per tutti i servizi. Cambiano destinatari, durata e modalità.

Incontro conoscitivo
GRATUITO · 30 MINUTI

Analisi della situazione e valutazione condivisa: se il coaching non è lo strumento adatto, lo si dice subito.

Il patto
PRIMA DI INIZIARE

Accordo scritto su obiettivi, indicatori, calendario, regole di riservatezza e ruoli.

Le sessioni
CADENZA SETTIMANALE

Lavoro su situazioni reali dell'azienda. Ogni sessione si chiude con un impegno concreto da realizzare entro la successiva.

La verifica
IN CORSO E A CONCLUSIONE

Confronto con gli obiettivi del patto: che cosa è cambiato nei comportamenti e nei risultati.

I SERVIZI

Quattro percorsi.

INDIVIDUALE · ONLINE

Coaching per imprenditori

Per l'imprenditore che vuole un'azienda capace di crescere senza passare sempre da lui.

INDIVIDUALE · ONLINE

Coaching per manager

Per responsabili e prime linee che guidano un team e devono farlo crescere.

IN AZIENDA

Team coaching

Una giornata a settimana con il titolare e le prime linee, fino a quindici persone.

SU MISURA

Soci e passaggio generazionale

Per riallineare i soci o preparare chi lascia e chi subentra.

Tutti i percorsi iniziano con un incontro conoscitivo gratuito. L'investimento viene definito dopo, in base al servizio e agli obiettivi concordati.

SERVIZIO · INDIVIDUALE

Coaching per imprenditori

Un percorso individuale per l'imprenditore che è diventato il punto da cui passa tutto: decisioni, conferme, problemi. L'obiettivo è costruire un'azienda che cresce anche quando lui non c'è.

DESTINATARI	Titolari e soci di piccole e medie imprese
MODALITÀ	Online, un'ora a settimana
FORMATI	Otto sessioni in circa due mesi, oppure dodici in circa tre mesi, dopo incontro conoscitivo e patto
IDEALE QUANDO	Tutto passa dal titolare, le decisioni restano ferme, il tempo per guidare l'azienda non c'è più

SU COSA SI LAVORA

- Delega: che cosa lasciare, a chi e come, senza perdere il controllo
- Decisioni rimandate da tempo e priorità reali
- Uso del tempo e del ruolo da titolare
- Comunicazione con i collaboratori e gestione dei conflitti
- Energia e sostenibilità del proprio ruolo

SERVIZIO · INDIVIDUALE

Coaching per manager

Un percorso per chi ha la responsabilità di un team e deve passare dal fare al far fare. Può essere richiesto dal manager stesso o dal titolare che vuole far crescere le sue prime linee.

DESTINATARI	Responsabili, prime linee, figure in crescita verso ruoli di guida
MODALITÀ	Online, un'ora a settimana
FORMATI	Otto o dodici sessioni, dopo incontro conoscitivo e patto. Se richiesto dall'azienda, obiettivi condivisi con il titolare
IDEALE QUANDO	Un tecnico bravo diventa responsabile, un manager fatica a delegare o a farsi seguire

SU COSA SI LAVORA

- Passaggio dal ruolo operativo a quello di guida
- Delega e responsabilizzazione del team
- Colloqui difficili, riscontri e gestione delle prestazioni
- Rapporto con il titolare e con gli altri responsabili
- Priorità e organizzazione del lavoro

SERVIZIO · IN AZIENDA

Team coaching

Un percorso in azienda che coinvolge il titolare e le prime linee e poi si allarga a tutto il team. Si lavora sul modo in cui l'organizzazione decide, si coordina e si assume le responsabilità.

DESTINATARI	Titolare, prime linee e team, fino a quindici persone
MODALITÀ	In presenza, una giornata a settimana di sei ore
DURATA	Sei mesi
IDEALE QUANDO	I problemi non dipendono da una sola persona: ruoli confusi, riunioni che non decidono, responsabilità che risalgono sempre al titolare

SU COSA SI LAVORA

- Ruoli e responsabilità chiari per ciascuno
- Riunioni che producono decisioni
- Comunicazione e fiducia tra titolare e prime linee
- Gestione dei conflitti nel team
- Autonomia delle persone e crescita dell'organizzazione

SERVIZIO · SU MISURA

Soci e passaggio generazionale

Un percorso per le aziende in cui il nodo è tra le persone al vertice: soci che non sono più allineati, oppure un passaggio generazionale in cui chi lascia e chi arriva non hanno chiari ruoli, tempi e aspettative.

DESTINATARI	Soci; titolare uscente e chi subentra
MODALITÀ	Sessioni individuali e congiunte, online o in presenza
DURATA	Definita nel patto in base agli obiettivi
IDEALE QUANDO	Le decisioni si bloccano tra i soci, oppure il passaggio si avvicina senza un piano condiviso

SU COSA SI LAVORA

- Visione e obiettivi comuni tra i soci
- Ruoli, deleghe e regole di decisione
- Tempi e modalità del passaggio
- Gestione delle tensioni e delle aspettative familiari
- Accordi scritti e verificabili

CREDENZIALI

Formazione ed evidenze.

Formazione

Scuola di Coaching con formazione accreditata ICF. Corso di primo livello accreditato ICF con Vira Human Training. Corsi specialistici in supervisione e tecniche di PNL. Almeno una giornata di formazione al mese da dieci anni.

Iscrizione

Registro Italiano Coach Professionisti A.Co.I., n° 1465. L'attività segue il codice deontologico dell'associazione, a partire dalla riservatezza.

Pubblicazioni

«Quello che nessuno ti dice sulla partita IVA», «Autore del proprio successo», «Coordinate digitali» e «Prima di tutto, tu». In uscita «Leader coach. La leadership che fa crescere le persone e l'azienda».

Cosa dice la ricerca

Le meta-analisi su esperimenti controllati indicano un effetto grande del coaching sul raggiungimento degli obiettivi (de Haan e Nilsson, 2023). Le ricerche e i loro limiti sono raccolti nel report «Coach o consulente?».

DAVIDE CAFORIO
COACHING AZIENDALE

CONTATTI

Incontro conoscitivo gratuito.

Trenta minuti in videochiamata per analizzare la situazione e capire quale percorso è adatto.

PRENOTA	meetings-eu1.hubspot.com/davide-caforio
SCRIVIMI	davidecaforio.com/#contatti
SITO	davidecaforio.com
INSTAGRAM	@coaching.aziendale

Inquadra e prenota